

Sommario

Sommario	1
1. CONOSCENZA CSR E CERTIFICAZIONI	6
1.1 Nella sua azienda, quale è il livello di conoscenza della CSR:.....	6
1.2 Quali dei seguenti elementi connessi alla CSR sono noti nell'azienda:	7
1.3 La sua azienda intende attivare processi di implementazione di politiche legate alla CSR?	8
1.4 - Ha avuto occasione di confrontarsi sul tema della CSR con altri manager o imprenditori?9	
1.5 - La Sua azienda è già certificata in alcuni ambiti della sua attività ?	10
1.6 - Se la Sua azienda prevede di sottoporsi a nuove certificazioni, può descriverle in breve? 11	
2. UTILITÀ E MOTIVAZIONI DELLE PRATICHE DELLA CSR	11
2.1 - Quale grado di utilità attribuisce alle pratiche rivolte ai singoli gruppi di stakeholder (clienti, fornitori, azionisti, ect.?	11
2.2 Quali sono i motivi per gli interventi CSR già attuati o in attuazione? (<i>scelte multiple</i>): ..	12
2.3 - Secondo lei, un'azienda dovrebbe investire nel sociale per (<i>scelte multiple</i>):	13
3. MODALITÀ DI INTERVENTO	14
3.1 Con quali modalità la sua azienda è intervenuta o intende intervenire sui temi della CSR?	14
4. OPERATIVITÀ NEL SOCIALE	15
4.1 - Nel 2005, la sua azienda ha investito sulla CSR?.....	15
4.2 - La sua azienda ha programmato investimenti sulla CSR nel 2006?.....	15
4.3 - La sua azienda ha individuato una funzione delegata alla gestione degli interventi e alla diffusione delle informazioni relative alla CSR.....	16
4.4 - Spazio libero per la descrizione di un'azione da considerare best practise per la CSR: ...	16
5. POLITICHE PER LA COMUNITÀ LOCALE	17
5.1 - Può contribuire al successo dell'azienda lo sviluppo di adeguate politiche per la comunità locale?	17
5.2 L'azienda offre opportunità di formazione alle persone appartenenti alla comunità locale (per es. apprendistati o stage lavorativi per i giovani o gruppi di svantaggiati)?	18
5.3 L'azienda effettua acquisti a livello locale?.....	19
5.4 Il personale aziendale è incoraggiato a partecipare alle attività della comunità locale (per es. offrendo il proprio tempo e le proprie competenze o altri aiuti di tipo pratico)?	20
5.5 L'azienda offre un contributo finanziario costante alle attività e ai progetti della comunità locale (per es. attraverso sponsorizzazioni e donazioni)?che coinvolgano l'azienda (per es. accumulazione dei rifiuti all'esterno dei.....	21
6. VALORI AZIENDALI	
6.1 Lo sviluppo di valori aziendali può contribuire al successo dell'azienda?	22
6.2 Sono stati chiaramente definiti valori e regole di condotta	22
6.3 Il personale aziendale conosce i valori e le regole di condotta dell'azienda ?	23

6.4 Comunicare i valori aziendali ai clienti, ai partner commerciali, ai fornitori e alle altre parti interessate?	24
7. POLITICHE DI GESTIONE DEL PERSONALE	25
7.1 Incoraggiate i vostri dipendenti a sviluppare le loro competenze ed incentivate carriere a lungo termine?	25
7.2. Può contribuire al successo dell'azienda lo sviluppo di adeguate strategie nei confronti del personale?.....	26
7.3 Vi consultate con il Vostro personale sulle questioni importanti?.....	27
7.4 L'azienda adotta misure adeguate riguardo alle norme sulla sicurezza e sulla salute, che forniscano una tutela sufficiente del lavoratore?	28
7.5 L'azienda garantisce un giusto equilibrio tra lavoro e vita privata per il proprio personale, per esempio studiando orari di lavoro flessibili o consentendo ai dipendenti di lavorare a casa?	28
8. POLITICHE AMBIENTALI	
8.1 Le politiche ambientali possono contribuire al successo dell'azienda?.....	30
8.2 Avete cercato di ridurre l'impatto ambientale dell'azienda in termini di:	31
- Risparmio energetico	
8.3 Ottimizzazione e riciclaggio dei rifiuti?.....	32
8.4 Prevenzione dell'inquinamento (per es. emissioni verso aria ed acqua, discariche, inquinamento acustico, ecc.).....	33
8.5 Tutela dell'ambiente naturale?.....	34
8.6 Possibilità di trasporto sostenibile (dal punto di vista dell'impatto ambientale)?	35
8.7 Considerate il potenziale impatto ambientale nel momento in cui sviluppate nuovi prodotti e servizi (per es. effettuando una valutazione dell'uso energetico, il riciclaggio o la produzione di inquinamento)?	36
8.8 L'azienda fornisce informazioni chiare e precise sul possibile impatto ambientale dei prodotti, servizi e attività a clienti, fornitori, comunità locali, ecc...?	36
9. POLITICHE DI MERCATO	37
9.1 Possono contribuire al successo dell'azienda lo sviluppo di adeguate politiche di mercato?	37
9.2 L'azienda garantisce la qualità e onestà in tutti i contratti, gli accordi e le campagne pubblicitarie (per es. un'equa politica di acquisto, disposizioni per la tutela del consumatore, ecc.)?	38
9.3 L'impresa garantisce il pagamento puntuale delle fatture ai fornitori?	39
9.4 L'impresa attua una strategia per garantire un'efficace feedback, assistenza e/o dialogo con i clienti, i fornitori e le altre persone interessate?	40
9.5 L'impresa registra e risolve eventuali reclami da parte dei clienti, fornitori e partner commerciali?.....	40
9.6 Quali sono i principali clienti?	41
9.7 Quale è stato l'andamento della Sua azienda negli ultimi 3 anni?.....	42
10. LA RELAZIONE CON IL PERSONALE	42
10.1 Destinatario modalità formative.....	43
10.2 Nella valutazione della prestazione sono previsti obiettivi legali all'impegno sul versante CSR?.....	43

10.3 I dirigenti hanno una quota variabile legata al raggiungimento degli obiettivi relativi all'impegno sul versante della CSR?	Errore. Il segnalibro non è definito.	43
10.4 Tra i seguenti elementi cosa viene offerto ai dipendenti		44
10.5 Esistono dei programmi di sicurezza/salute/prevenzione con requisiti/prescrizioni che vanno oltre alla normativa prevista?		45
11. Viene fatta una rilevazione del clima all'interno dell'azienda?.....		46
12. Quali sistemi di comunicazione e dialogo sono maggiormente utilizzati con i dipendenti? (barrare al massimo 2 risposte).....		47
13. Il sindacato ha un ruolo nella definizione delle politiche di Responsabilità Sociale?.....		48
14. LA RELAZIONE CON LA COMUNITA'		49
14.1 Negli ultimi tre anni la sua azienda ha effettuato investimenti nella comunità?		49
14.2. Se sì, qual è il criterio utilizzato per determinare l'importo degli investimenti sociali? ..		49
14.3. Quali sono i principali settori verso cui l'azienda destina gli investimenti sociali e con quale frequenza? (barrare per ogni settore la casella di interesse).....		50
15. LA SUA AZIENDA È DOTATA DI UNA POLITICA "FORMALIZZATA" PER LE PARTNERSHIP SOCIALI?.....		51
16. LA SUA AZIENDA È IMPEGNATA NELLA CESSIONE DI BENI O SERVIZI A TITOLO GRATUITO/A FAVORE DELLA COMUNITÀ?.....		52
16.1. Se sì, quali tipologie di beni/servizi la sua azienda cede gratuitamente e/o in forma agevolata ai fini di utilità sociali?		52
17. QUALI SONO I SOGGETTI PREPOSTI ALLA DECISIONE DELLE ATTIVITÀ DA INTRAPRENDERE VERSO LA COMUNITÀ?.....		53
18. NELLO SCEGLIERE LE ATTIVITÀ DA INTRAPRENDERE, LA SUA AZIENDA HA DEFINITO DELLE MODALITÀ STABILI E STRUTTURATE PER IL DIALOGO ED IL COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ DI RIFERIMENTO? SE SÌ, QUALI MODALITÀ HA DEFINITO?.....		54
19. LA RELAZIONE CON I FORNITORI.....		55
19.1 La sua azienda richiede ai propri fornitori qualche dichiarazione della correttezza sociale dei processi produttivi?.....		55
19.2 Se sì, quale tipo di dichiarazione di correttezza sociale viene richiesta?.....		55
20. LA SUA AZIENDA PREVEDE FACILITAZIONI PER I FORNITORI CHE CERTIFICANO IL PROPRIO IMPEGNO SUI TEMI DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE?.....		56
20.1. Se sì, che tipo di facilitazioni?		56
21. VENGONO EFFETTUATI CONTROLLI DIRETTI SUI FORNITORI?		57
21.1. Se sì, quali temi vengono verificati direttamente?.....		57
21.2. Quali azioni vengono intraprese qualora gli esiti della verifica siano negativi?		58
22. LA RELAZIONE CON L'AMBIENTE.....		59
22. 1 La sua azienda è impegnata a sviluppare una politica ambientale formalizzata?.....		59
22.2 Quali sono i temi verso cui si concentrano i programmi di gestione ambientale?.....		59
22.3 Vengono sviluppate linee di prodotto a valenza ambientale ovvero rispettose del principio di sostenibilità?		60
22.4 La sua azienda sviluppa programmi di gestione degli impatti ambientali?		61
22.5. Se sì, è previsto l'utilizzo di:		62
22.6 Se no, perché?		62

<i>23. CON QUALE FREQUENZA LA SUA AZIENDA REDIGE REPORT D'ANALISI DEGLI IMPATTI AMBIENTALI DELLE ATTIVITÀ SVOLTE?</i>	63
<i>24. TALE REPORT VIENE COMUNICATO AL MERCATO?</i>	64
<i>25. QUAL È L'ORGANIZZAZIONE DI SUPPORTO ALLA GESTIONE AMBIENTALE?</i>	65
<i>26. IL SISTEMA DI GOVERNANCE ALLARGATO</i>	66
26.1 Quali sono le modalità di definizione dell'ordine del giorno delle riunioni del CdA?.....	66
26.2 Esistono, tra gli organi che partecipano ai processi decisionali dell'organizzazione, appositi comitati/funzioni/rappresentati con funzioni specifiche in relazione ai temi:	66
26.3 All'interno del CdA esistono dei consiglieri indipendenti? Se sì, quali interessi rappresentano? Chi li nomina?.....	66
26.4 E' previsto il coinvolgimento periodico dei rappresentanti dei dipendenti nell'organo di governo aziendale?.....	66
26.5 Se sì, in che forma?	66
26.6 La sua azienda adotta il Codice etico?	67
26.7 Se sì, è prevista una sanzione per le infrazioni al Codice etico?	67
26.8. Se sì, come è configurata?.....	67
26.9. A chi è affidata la verifica della compliance etica?	67
26.10 Sono definite apposite istruzioni per la prevenzione di atti illeciti quali frodi e corruzione? Se sì, quali sono i riferimenti utilizzati a questo fine:.....	67
<i>27. LA SUA AZIENDA SI È DOTATA DI UN MODELLO ORGANIZZATIVO E GESTIONALE COERENTE CON LE RICHIESTE DEL D. LGS. 231/2001 ?</i>	68
<i>28. NEL CASO IN CUI LA SUA AZIENDA UTILIZZA STRUMENTI DI COMUNICAZIONE ESTERNA DELLE PERFORMANCE DI CSR (BILANCIO SOCIALE, BILANCIO SOCIO-AMBIENTALE, RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ. ANNUAL REPORT...), QUESTI STRUMENTI SONO APPROVATI DAL CDA PRIMA DELLA LORO PUBBLICAZIONE ESTERNA?</i>	69
<i>29. I SISTEMI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO</i>	70
29.1 Nella sua azienda, viene redatto il bilancio sociale o di sostenibilità?	70
29.2 Se sì, da chi viene redatto?.....	70
29.3 Prevede la definizione a preventivo di obiettivi di performance per categoria di stakeholder?	70
29.4 Se sì, quali?	70
29.5 E' prevista una verifica esterna del documento?	70
29.6 Se sì, da parte di chi:	70
29.7 Quali sono i riferimenti metodologici per la redazione del documento:.....	70
29.8. A chi viene spedito?	71
<i>30. NELLA SUA AZIENDA, VI SONO ATTIVITÀ DI VERIFICA ESTERNE DELLE PERFORMANCE DI RESPONSABILITÀ SOCIALE?</i>	71
30.1. Se sì, quali?	71
<i>31. GLI ASPETTI ORGANIZZATIVI DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA</i>	72
31.1 Esiste nella sua azienda un responsabile della Responsabilità Sociale d'Impresa?.....	72
31.2. A quale area aziendale appartiene all'interno dell'organigramma aziendale?	72

<i>32. LA SUA AZIENDA HA DATO VITA A UNA FONDAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI RESPONSABILITÀ SOCIALE?</i>	72
32.1 Se sì, quali iniziative realizza?	72
<i>33. LA SUA AZIENDA ADOTTA STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA?</i>	73
33.1. Se sì, quali sono gli strumenti principali di comunicazione adottati?	73
<i>34. QUALI MEZZI DI COMUNICAZIONE SONO STATI UTILIZZATI PER INFORMARE I PROPRI STAKEHOLDER IN MERITO ALLE ATTIVITÀ SOCIALI SVOLTE NEGLI ULTIMI DUE ANNI (2004-2005)?</i>	74
<i>35. ALL'INTERNO DEL VS PROCESSO DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA VENGONO PRESI IN CONSIDERAZIONE GLI IMPATTI CAUSATI DALLE VS ATTIVITÀ SUI DIVERSI STAKEHOLDER? SE SÌ, IN CHE MODO E CON QUALI STRUMENTI?</i>	75
35.1 All'interno dei vs processi di budget, gli investimenti vengono analizzati anche dal punto di vista delle esternalità che essi possono provocare nei confronti degli stakeholder?	75
<i>36. ASPETTI GENERALI</i>	76
36.1. Facendo riferimento alla sua azienda esprima una valutazione sulle motivazioni dell'attenzione alla Responsabilità Sociale d'Impresa. (barrare nel riquadro di interesse per ogni risposta)	76
36.2. Quali sono i fattori che rappresentano un freno allo sviluppo della Responsabilità Sociale d'Impresa nella sua azienda?	77
36.3 Quali dovrebbero essere le condizioni necessarie per facilitare la promozione della Responsabilità Sociale d'Impresa come fattore di innovazione e competitività nella sua azienda?	77
36.4 Nel vostro futuro prevedete investimenti sulla Responsabilità Sociale?	77
36.5. Se sì, in quale direzione?:	78
<i>37. NEL FUTURO, PREVEDETE DI ESSERE PRESENTI IN BENCHMARK O RATING FINALIZZATI ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA CON ALTRE AZIENDE DEL SETTORE E/O DI SETTORI DIVERSI?</i>	78

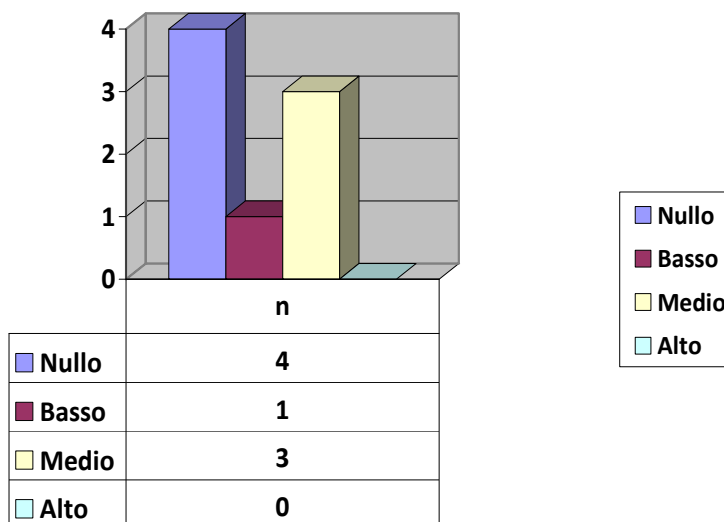
1. CONOSCENZA CSR E CERTIFICAZIONI

1.1 - Nella sua azienda, quale è il livello di conoscenza della CSR:

nullo basso medio alto

	Nulla	Basso	Medio	Alto
Immobiliare Domus Sistemi Srl	x			
Nicotel Barletta Srl			x	
Nicotel Group Srl			x	
GA Progetti e gestioni Srl	x			
Nicotel Wellness Srl		x		
Mefar Srl	x			
Turismo Gargano Investimenti Srl	x			
Arkè Srl			x	

Livello di conoscenza della CSR nelle Aziende intervistate



1.2 - Quali dei seguenti elementi connessi alla CSR sono noti nell'azienda:

- Libro verde
- Progetto CSR-SC
- Codice etico
- Bilancio ambientale
- Bilancio sociale
- Bilancio di sostenibilità

	Libro verde	Progetto CSR-SC	Codice etico	Bilancio ambientale
Immobiliare Domus Sistemi Srl				
Nicotel Barletta Srl				X
Nicotel Group Srl				X
GA Progetti e gestioni Srl				
Nicotel Wellness Srl				X
Mefar Srl				
Turismo Gargano Investimenti Srl				
Arkè Srl				X

	Bilancio sociale	Bilancio di sostenibilità
Immobiliare Domus Sistemi Srl		
Nicotel Barletta Srl		X
Nicotel Group Srl		X
GA Progetti e gestioni Srl		
Nicotel Wellness Srl		
Mefar Srl		
Turismo Gargano Investimenti Srl		
Arkè Srl		X

1.3 - La sua azienda intende attivare processi di implementazione di politiche legate alla CSR?

no x sì

E se sì quali? Servizi ed attività inerenti a politiche a favore del personale (creazione di spazi ristoro, asili nido, team building, corsi di formazione, orario flessibile, riconoscimenti in base ai risultati lavorativi conseguiti); Politiche sociali (sponsorizzazioni, donazioni, apprendistato e stage per gruppi di persone svantaggiate) atte a valorizzare l'immagine aziendale; strategie ambientali (risparmio energetico, riciclaggio rifiuti, prevenzione dell'inquinamento); politiche di mercato (informazioni su prodotti e servizi, qualità dei contratti, puntualità nell'adempimento degli obblighi assunti nei confronti della clientela e dei fornitori, confronto con altre imprese e/o enti sul tema della CSR)

	SI	NO	NON SO	NON Applicabile
Immobiliare Domus Sistemi Srl			X	
Nicotel Barletta Srl	X			
Nicotel Group Srl	X			
GA Progetti e gestioni Srl			X	
Nicotel Wellness Srl	X			
Mefar Srl	X			
Turismo Gargano Investimenti Srl	X			
Arkè Srl	X			

1.4 - Ha avuto occasione di confrontarsi sul tema della CSR con altri manager o imprenditori?

No Sì Sì, ma non in modo approfondito

	SI	NO	Non in modo approfondito
Immobiliare Domus Sistemi Srl		x	
Nicotel Barletta Srl	x		
Nicotel Group Srl	x		
GA Progetti e gestioni Srl		x	
Nicotel Wellness Srl	x		
Mefar Srl			x
Turismo Gargano Investimenti Srl			x
Arkè Srl	x		

1.5 - La Sua azienda è già certificata in alcuni ambiti della sua attività ?

no x sì

se sì, quali?

- A. ISO : EMAS
- B. Certificazione SA8000
- C. Certificazione dei Servizi di Call Center
- D. Certificazione dei propri Operatori di Call Center
- E. Altre :

	SI	NO	Quali
Immobiliare Domus Sistemi Srl		X	
Nicotel Barletta Srl		X	
Nicotel Group Srl		X	
GA Progetti e gestioni Srl		X	
Nicotel Wellness Srl	X		EMAS
Mefar Srl		X	
Turismo Gargano Investimenti Srl		X	
Arkè Srl		X	

1.6 - Se la Sua azienda prevede di sottoporsi a nuove certificazioni, può descriverle in breve?

	SI	NO	In futuro
Immobiliare Domus Sistemi Srl		X	
Nicotel Barletta Srl	X		
Nicotel Group Srl	X		
GA Progetti e gestioni Srl			X
Nicotel Wellness Srl	X		
Mefar Srl			X
Turismo Gargano Investimenti Srl			X
Arkè Srl	X		

2. UTILITÀ E MOTIVAZIONI DELLE PRATICHE DELLA CSR

2.1 - Quale grado di utilità attribuisce alle pratiche rivolte ai singoli gruppi di stakeholder (clienti, fornitori, azionisti, ect.?)

molto = 4, abbastanza =3, poco =2

- Iniziative rivolte a Risorse Umane - Personale
- Iniziative rivolte a Soci, Azionisti e Comunità Finanziaria
- Iniziative rivolte a Clienti
- Iniziative rivolte a Fornitori
- Iniziative rivolte a Stato, Enti locali e PA
- Iniziative rivolte a Comunità
- Iniziative rivolte a Ambiente.

	Risorse Umane - Personale	Soci, Azionisti e Comunità Finanziaria	Clienti	Fornitori
Immobiliare Domus Sistemi Srl	2	2	2	2
Nicotel Barletta Srl	4	2	3	3
Nicotel Group Srl	4	2	3	3
GA Progetti e gestioni Srl	2	2	2	2
Nicotel Wellness Srl	4	3	3	3
Mefar Srl	2	2	2	2
Turismo Gargano Investimenti Srl	3	2	2	2
Arkè Srl	4	2	3	3

	Stato, Enti locali e PA	Comunità	Ambiente
Immobiliare Domus Sistemi Srl	2	2	2
Nicotel Barletta Srl	2	2	3
Nicotel Group Srl	2	2	3
GA Progetti e gestioni Srl	2	2	2
Nicotel Wellness Srl	3	2	4
Mefar Srl	2	2	2
Turismo Gargano Investimenti Srl	2	2	2
Arkè Srl	2	2	4

2.2 Quali sono i motivi per gli interventi CSR già attuati o in attuazione?
(scelte multiple):

- a politica aziendale
- b politica del gruppo di appartenenza
- c emulazione di concorrenti
- d sollecitazione da associazioni di categoria
e sollecitazione da enti, cooperative, comunità, onlus
- f altro motivo. Immagine aziendale, rilevanza sociale, coinvolgimento del personale
-

	a	b	c	d	e	f
Immobiliare Domus Sistemi Srl						x
Nicotel Barletta Srl		x				x
Nicotel Group Srl						x
GA Progetti e gestioni Srl						x
Nicotel Wellness Srl						x
Mefar Srl						x
Turismo Gargano Investimenti Srl						x
Arkè Srl						x

2.3 - Secondo lei, un'azienda dovrebbe investire nel sociale per
(scelte multiple):

- a la rilevanza sociale
- b il ritorno d'immagine
- c il ritorno in termini di comunicazione interna
- d il coinvolgimento del personale dell'azienda
- e il collegamento con le strategie commerciali
- f la rispondenza ad una linea del proprio gruppo
- g usufruire di agevolazioni fiscali
- h altro motivo.

	a	b	c	d	e	f	g	h
Immobiliare Domus Sistemi Srl								
Nicotel Barletta Srl	x	x	x	x	x	x	x	
Nicotel Group Srl	x	x	x	x	x	x	x	
GA Progetti e gestioni Srl		x	x					
Nicotel Wellness Srl	x	x	x	x	x			
Mefar Srl			x					
Turismo Gargano Investimenti Srl			x					
Arkè Srl	x	x	x					

3. MODALITÀ DI INTERVENTO

3.1 Con quali modalità le aziende del Consorzio sono intervenute o intendono intervenire sui temi della CSR?

interviene - intende intervenire

		<u>Risorse Umane</u>
x	<input type="checkbox"/>	Comunicazione, es. intranet, giornale aziendale, incontri periodici
<input type="checkbox"/>	x	Eventi post lavoro (gite, cral, ecc)
<input type="checkbox"/>	x	Agevolazioni , es. asilo nido aziendale
x	<input type="checkbox"/>	Formazione oltre gli obblighi e valorizzazione del personale
x	<input type="checkbox"/>	Miglioramento condizioni di sicurezza e di salute luogo di lavoro
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Assistenza sanitaria integrativa
x	<input type="checkbox"/>	Persone con disabilità, es. assunzione oltre gli obiettivi di legge
<input type="checkbox"/>	x	Ricerche sul clima aziendale
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	altra modalità:
		<u>Clienti</u>
<input type="checkbox"/>	x	Ricerche sulla Customer Satisfaction e Customer Loyalty
x	<input type="checkbox"/>	Tutela Privacy anche per servizi non normati
x	<input type="checkbox"/>	Informazioni su prodotti /servizi a tutela degli interessi dei Clienti
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	altra modalità:
		<u>Fornitori</u>
<input type="checkbox"/>	x	Presenza di Certificazioni (es. SA8000)
<input type="checkbox"/>	x	Coinvolgimento e responsabilizzazione sui temi CSR
x	<input type="checkbox"/>	Termini di pagamento, rispetto condizioni pattuite
x	<input type="checkbox"/>	Affidamento di commesse a chi impiega persone con disagio
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	altra modalità:
		<u>Comunità</u>
<input type="checkbox"/>	x	Donazioni ad associazioni od enti, monetarie o di prodotti/beni
x	<input type="checkbox"/>	Realizzazione di progetti attraverso i propri servizi
<input type="checkbox"/>	x	Raccolta fondi all'esterno o all'interno dell'azienda
<input type="checkbox"/>	x	Contributo per le campagne pubblicitarie dell'ente beneficiario
<input type="checkbox"/>	x	Acquisto di beni prodotti da associazioni od enti umanitari
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	altra modalità:
		<u>Ambiente</u>
<input type="checkbox"/>	x	Piano di risparmio energetico
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	altra modalità:
		<u>Altri Stakeholder</u> (Soci-azionisti, Stato-PA)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	modalità: . . .adeguamenti alle norme del D.Lgs, 231/2001
.....		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	modalità:

4. OPERATIVITÀ NEL SOCIALE

4.1 - Nel 2005, la sua azienda ha investito sulla CSR?

no sì

	SI	NO
Immobiliare Domus Sistemi Srl		X
Nicotel Barletta Srl		X
Nicotel Group Srl		X
GA Progetti e gestioni Srl		X
Nicotel Wellness Srl		X
Mefar Srl		X
Turismo Gargano Investimenti Srl		X
Arkè Srl		

4.2 - La sua azienda ha programmato investimenti sulla CSR nel 2006?

no sì

	SI	NO
Immobiliare Domus Sistemi Srl		X
Nicotel Barletta Srl		X
Nicotel Group Srl		X
GA Progetti e gestioni Srl		X
Nicotel Wellness Srl		X
Mefar Srl		X
Turismo Gargano Investimenti Srl		X
Arkè Srl		X

4.3 - La sua azienda ha individuato una funzione delegata alla gestione degli interventi e alla diffusione delle informazioni relative alla CSR

NO sì (descrivere funzione):

	SI	NO	In futuro
Immobiliare Domus Sistemi Srl		X	
Nicotel Barletta Srl	X		
Nicotel Group Srl	X		
GA Progetti e gestioni Srl			X
Nicotel Wellness Srl	X		
Mefar Srl			X
Turismo Gargano Investimenti Srl			X
Arkè Srl	X		

4.4 - Spazio libero per la descrizione di un'azione da considerare best practise per la CSR:

... E' stata proposta le istituzione di asili nido aziendali da realizzare all'interno delle aziende esaminate, previa individuazione delle aree ove tali strutture possano meglio adeguarsi alle esigenze del personale oppure individuazione anche di spazi esterni allo scopo di rendere operativo il progetto nelle immediate vicinanze della sede lavorativa.

5. POLITICHE PER LA COMUNITÀ LOCALE

5.1 - Può contribuire al successo dell'azienda lo sviluppo di adeguate politiche per la comunità locale?

Si No Non so Non applicabile

	SI	NO	NON SO	NON Applicabile
Immobiliare Domus Sistemi Srl			X	
Nicotel Barletta Srl			X	
Nicotel Group Srl			X	
GA Progetti e gestioni Srl			X	
Nicotel Wellness Srl	X			
Mefar Srl			X	
Turismo Gargano Investimenti Srl			X	
Arkè Srl	X			

5.2 L'azienda offre opportunità di formazione alle persone appartenenti alla comunità locale (per es. apprendistati o stage lavorativi per i giovani o gruppi di svantaggiati)?

Si No In parte Non so Non applicabile

	SI	NO	NON SO	NON Applicabile
Immobiliare Domus Sistemi Srl	X			
Nicotel Barletta Srl	X			
Nicotel Group Srl	X			
GA Progetti e gestioni Srl	X			
Nicotel Wellness Srl	X			
Mefar Srl		X		
Turismo Gargano Investimenti Srl			X	
Arkè Srl	X			

5.3 L'azienda effettua acquisti a livello locale?

Si No Non so Non applicabile

	SI	NO	NON SO	NON Applicabile
Immobiliare Domus Sistemi Srl	X			
Nicotel Barletta Srl	X			
Nicotel Group Srl	X			
GA Progetti e gestioni Srl	X			
Nicotel Wellness Srl	X			
Mefar Srl	X			
Turismo Gargano Investimenti Srl	X			
Arkè Srl	X			

5.4 Il personale aziendale è incoraggiato a partecipare alle attività della comunità locale (per es. offrendo il proprio tempo e le proprie competenze o altri aiuti di tipo pratico)?

Si No Non so Non applicabile

	SI	NO	NON SO	NON Applicabile
Immobiliare Domus Sistemi Srl			X	
Nicotel Barletta Srl	X			
Nicotel Group Srl	X			
GA Progetti e gestioni Srl			X	
Nicotel Wellness Srl			X	
Mefar Srl			X	
Turismo Gargano Investimenti Srl			X	
Arkè Srl	X			

5.5 L'azienda offre un contributo finanziario costante alle attività e ai progetti della comunità locale (per es. attraverso sponsorizzazioni e donazioni)?

	SI	NO	NON SO	NON Applicabile
Immobiliare Domus Sistemi Srl		X		
Nicotel Barletta Srl		X		
Nicotel Group Srl		X		
GA Progetti e gestioni Srl		X		
Nicotel Wellness Srl	X			
Mefar Srl		X		
Turismo Gargano Investimenti Srl		X		
Arkè Srl		X		

6. Valori aziendali

6.1 - Lo sviluppo di valori aziendali può contribuire al successo dell'azienda?

Si No Non so Non applicabile

	SI	NO	NON SO	NON Applicabile
Immobiliare Domus Sistemi Srl	x			
Nicotel Barletta Srl	x			
Nicotel Group Srl	x			
GA Progetti e gestioni Srl	x			
Nicotel Wellness Srl	x			
Mefar Srl	x			
Turismo Gargano Investimenti Srl	x			
Arkè Srl	x			

6.2 - Sono stati chiaramente definiti valori e regole di condotta?

Si No Non so Non applicabile

	SI	NO	NON SO	NON Applicabile
Immobiliare Domus Sistemi Srl				X
Nicotel Barletta Srl	x			
Nicotel Group Srl	x			
GA Progetti e gestioni Srl	x			
Nicotel Wellness Srl	x			
Mefar Srl				X
Turismo Gargano Investimenti Srl	x			
Arkè Srl	x			

6.3 - Il personale aziendale conosce i valori e le regole di condotta dell'azienda?

Si No Non so In parte

	SI	NO	NON SO	In parte
Immobiliare Domus Sistemi Srl		X		
Nicotel Barletta Srl	X			
Nicotel Group Srl	X			
GA Progetti e gestioni Srl				X
Nicotel Wellness Srl	X			
Mefar Srl				X
Turismo Gargano Investimenti Srl				X
Arkè Srl	X			

6.4 - Comunicare i valori aziendali ai clienti, ai partner commerciali, ai fornitori e alle altre parti interessate (per es. nelle prestazioni delle vendite, nel materiale pubblicitario o nelle comunicazioni informali)?

No Non so Non applicabile

	SI	NO	NON SO	NON Applicabile
Immobiliare Domus Sistemi Srl		x		
Nicotel Barletta Srl	x			
Nicotel Group Srl	x			
GA Progetti e gestioni Srl	x			
Nicotel Wellness Srl	x			
Mefar Srl				x
Turismo Gargano Investimenti Srl	x			
Arkè Srl	x			

7. POLITICHE DI GESTIONE DEL PERSONALE

7.1 - Incoraggiate i vostri dipendenti a sviluppare le loro competenze e incentivate carriere a lungo termine? (per es. attraverso piani di formazione, riconoscimenti in base ai risultati, ecc..)

Si No Non so Non applicabile

	SI	NO	NON SO	NON Applicabile
Immobiliare Domus Sistemi Srl				X
Nicotel Barletta Srl	X			
Nicotel Group Srl	X			
GA Progetti e gestioni Srl				X
Nicotel Wellness Srl	X			
Mefar Srl			X	
Turismo Gargano Investimenti Srl	X			
Arkè Srl	X			

7.2. Può contribuire al successo dell'azienda lo sviluppo di adeguate strategie nei confronti del personale?

Si No Non so Non applicabile

	SI	NO	NON SO	NON Applicabile
Immobiliare Domus Sistemi Srl				x
Nicotel Barletta Srl	x			
Nicotel Group Srl	x			
GA Progetti e gestioni Srl	x			
Nicotel Wellness Srl	x			
Mefar Srl	x			
Turismo Gargano Investimenti Srl	x			
Arkè Srl	x			

7.3 Vi consultate con il Vostro personale sulle questioni importanti?

Si No Non so Non applicabile

	SI	NO	NON SO	In parte
Immobiliare Domus Sistemi Srl				X
Nicotel Barletta Srl	X			
Nicotel Group Srl	X			
GA Progetti e gestioni Srl				X
Nicotel Wellness Srl	X			
Mefar Srl				X
Turismo Gargano Investimenti Srl				X
Arkè Srl	X			

7.4 L'azienda adotta misure adeguate riguardo alle norme sulle sicurezza e sulla salute, che forniscano una tutela sufficiente del lavoratore?

Si No Non so Non applicabile

	SI	NO	NON SO	NON Applicabile
Immobiliare Domus Sistemi Srl				X
Nicotel Barletta Srl	X			
Nicotel Group Srl	X			
GA Progetti e gestioni Srl	X			
Nicotel Wellness Srl	X			
Mefar Srl				X
Turismo Gargano Investimenti Srl	X			
Arkè Srl	x			

7.5 L'azienda garantisce un giusto equilibrio tra lavoro e vita privata per il proprio personale, per esempio studiando orari di lavoro flessibili o consentendo ai dipendenti di lavorare a casa?

Si No Non so Non applicabile

	SI	NO	NON SO	NON Applicabile
Immobiliare Domus Sistemi Srl				X
Nicotel Barletta Srl		X		
Nicotel Group Srl		X		
GA Progetti e gestioni Srl		X		
Nicotel Wellness Srl		X		
Mefar Srl				X
Turismo Gargano Investimenti Srl		X		
Arkè Srl		X		

8. POLITICHE AMBIENTALI

8.1 Le politiche ambientali possono contribuire al successo dell'azienda?

Si No Non so Non applicabile

	SI	NO	NON SO	NON Applicabile
Immobiliare Domus Sistemi Srl	X			
Nicotel Barletta Srl	X			
Nicotel Group Srl	X			
GA Progetti e gestioni Srl	X			
Nicotel Wellness Srl	X			
Mefar Srl	X			
Turismo Gargano Investimenti Srl	X			
Arkè Srl	X			

8.2 Avete cercato di ridurre l'impatto ambientale dell'azienda in termini di:

- Risparmio energetico

Si No Non so Non applicabile

	SI	NO	NON SO	NON Applicabile
Immobiliare Domus Sistemi Srl		X		
Nicotel Barletta Srl	X			
Nicotel Group Srl	X			
GA Progetti e gestioni Srl		X		
Nicotel Wellness Srl	X			
Mefar Srl	X			
Turismo Gargano Investimenti Srl	X			
Arkè Srl	X			

8.3 Ottimizzazione e riciclaggio dei rifiuti?

Si No Non so Non applicabile

	SI	NO	NON SO	NON Applicabile
Immobiliare Domus Sistemi Srl			X	
Nicotel Barletta Srl			X	
Nicotel Group Srl	X			
GA Progetti e gestioni Srl			X	
Nicotel Wellness Srl			X	
Mefar Srl			X	
Turismo Gargano Investimenti Srl			X	
Arkè Srl	X			

8.4 Prevenzione dell'inquinamento (per es. emissioni verso aria ed acqua, discariche, inquinamento acustico, ecc..)

Si No Non so Non applicabile

	SI	NO	NON SO	NON Applicabile
Immobiliare Domus Sistemi Srl				X
Nicotel Barletta Srl	X			
Nicotel Group Srl	X			
GA Progetti e gestioni Srl	X			
Nicotel Wellness Srl	X			
Mefar Srl	X			
Turismo Gargano Investimenti Srl	X			
Arkè Srl	X			

8.5 Tutela dell'ambiente naturale?

Si No Non so Non applicabile

	SI	NO	NON SO	NON Applicabile
Immobiliare Domus Sistemi Srl				X
Nicotel Barletta Srl	X			
Nicotel Group Srl	X			
GA Progetti e gestioni Srl	X			
Nicotel Wellness Srl	X			
Mefar Srl	X			
Turismo Gargano Investimenti Srl	X			
Arkè Srl	X			

8.6 Possibilità di trasporto sostenibile (dal punto di vista dell'impatto ambientale)?

Si No Non so In parte

	SI	NO	NON SO	In parte
Immobiliare Domus Sistemi Srl				X
Nicotel Barletta Srl	X			
Nicotel Group Srl	X			
GA Progetti e gestioni Srl				X
Nicotel Wellness Srl				X
Mefar Srl				X
Turismo Gargano Investimenti Srl				X
Arkè Srl	X			

- 8.7 Considerate il potenziale impatto ambientale nel momento in cui sviluppate nuovi prodotti e servizi (per es. effettuando una valutazione dell'uso energetico, il riciclaggio o la produzione di inquinamento)?

Si No Non so Non applicabile

	SI	NO	NON SO	NON Applicabile
Immobiliare Domus Sistemi Srl				X
Nicotel Barletta Srl	X			
Nicotel Group Srl	X			
GA Progetti e gestioni Srl	X			
Nicotel Wellness Srl	X			
Mefar Srl			X	
Turismo Gargano Investimenti Srl	X			
Arkè Srl	X			

- 8.8 L'azienda fornisce informazioni chiare e precise sul possibile impatto ambientale dei prodotti, servizi e attività a clienti, fornitori, comunità locali, ecc ...?

Si No Non so Non applicabile

	SI	NO	NON SO	NON Applicabile
Immobiliare Domus Sistemi Srl				X
Nicotel Barletta Srl	x			
Nicotel Group Srl	x			
GA Progetti e gestioni Srl			X	
Nicotel Wellness Srl	x			
Mefar Srl				X
Turismo Gargano Investimenti Srl			X	
Arkè Srl	x			

9. POLITICHE DI MERCATO

9.1 Possono contribuire al successo dell'azienda lo sviluppo di adeguate politiche di mercato?

Si No Non so Non applicabile

	SI	NO	NON SO	NON Applicabile
Immobiliare Domus Sistemi Srl	X			
Nicotel Barletta Srl	X			
Nicotel Group Srl	X			
GA Progetti e gestioni Srl	X			
Nicotel Wellness Srl	X			
Mefar Srl	X			
Turismo Gargano Investimenti Srl	X			
Arkè Srl	X			

9.2 L'azienda garantisce la qualità e onestà in tutti i contratti, gli accordi e le campagne pubblicitarie (per es. un'equa politica di acquisto, disposizioni per la tutela del consumatore, ecc.)?

Si No Non so Non applicabile

	SI	NO	NON SO	NON Applicabile
Immobiliare Domus Sistemi Srl	X			
Nicotel Barletta Srl	X			
Nicotel Group Srl	X			
GA Progetti e gestioni Srl	X			
Nicotel Wellness Srl	X			
Mefar Srl	X			
Turismo Gargano Investimenti Srl	X			
Arkè Srl	X			

9.3 L'impresa garantisce il pagamento puntuale delle fatture ai fornitori?

Si No In parte Non so Non applicabile

	SI	NO	NON SO	NON Applicabile
Immobiliare Domus Sistemi Srl			X	
Nicotel Barletta Srl	X			
Nicotel Group Srl	X			
GA Progetti e gestioni Srl			X	
Nicotel Wellness Srl	X			
Mefar Srl	X			
Turismo Gargano Investimenti Srl	X			
Arkè Srl	X			

9.4 L'impresa attua una strategia per garantire un'efficace feedback, assistenza e/o dialogo con i clienti, i fornitori e le altre persone interessate?

Si No Non so Non applicabile

	SI	NO	NON SO	NON Applicabile
Immobiliare Domus Sistemi Srl			X	
Nicotel Barletta Srl	X			
Nicotel Group Srl	X			
GA Progetti e gestioni Srl			X	
Nicotel Wellness Srl	X			
Mefar Srl	X			
Turismo Gargano Investimenti Srl	X			
Arkè Srl	X			

9.5 L'impresa registra e risolve eventuali reclami da parte dei clienti, fornitori e partner commerciali?

Si No Non so Non applicabile

	SI	NO		NON SO	NON Applicabile
Immobiliare Domus Sistemi Srl	X				
Nicotel Barletta Srl	X				
Nicotel Group Srl	X				
GA Progetti e gestioni Srl	X				
Nicotel Wellness Srl	X				
Mefar Srl					X
Turismo Gargano Investimenti Srl	X				
Arkè Srl	X				

9.6 Quali sono i principali clienti?

- Consumatori finali
- Altre aziende
- Pubblica Amministrazione e Enti

	Consumatori Finali	Altre aziende	Pubblica Amministrazione e Enti
Immobiliare Domus Sistemi Srl	X		
Nicotel Barletta Srl	X		
Nicotel Group Srl	X		
GA Progetti e gestioni Srl	X		
Nicotel Wellness Srl	X		
Mefar Srl	X		
Turismo Gargano Investimenti Srl	X		
Arkè Srl		X	

9.7 Quale è stato l'andamento della Sua azienda negli ultimi 3 anni?

- Stabile
- In crescita
- In calo

	Stabile	In crescita	In calo
Immobiliare Domus Sistemi Srl			X
Nicotel Barletta Srl		X	
Nicotel Group Srl		X	
GA Progetti e gestioni Srl	X		
Nicotel Wellness Srl		X	
Mefar Srl	X		
Turismo Gargano Investimenti Srl		X	
Arkè Srl		X	

10. LA RELAZIONE CON IL PERSONALE

E' stata fatta negli ultimi 2 anni formazione specifica sui temi della Responsabilità Sociale d'Impresa?

- Sì
- No
- In futuro

	SI	NO	NON SO	NON Applicabile
Immobiliare Domus Sistemi Srl		X		
Nicotel Barletta Srl		X		
Nicotel Group Srl		X		
GA Progetti e gestioni Srl		X		
Nicotel Wellness Srl		X		
Mefar Srl		X		
Turismo Gargano Investimenti Srl		X		
Arkè Srl		X		

Se sì, su quali argomenti?

- Etica di business
- Visione e missione

- Codice etico
- Certificazioni
- Processi produttivi sostenibili
- Corporate governance
- Altro (specificare) _____

Quali sono stati i destinatari coinvolti e le modalità utilizzate?

10.1 Destinatari Modalità formativa utilizzata

Formazione d'aula
 Riunione informativa
 Gruppi di lavoro
 Altro
 (specificare)
 Dirigenti
 Impiegati e quadri
 Operai

10.2 Nella valutazione della prestazione sono previsti obiettivi (qualitativi e/o quantitativi) legati all'impegno sul versante della Responsabilità Sociale d'Impresa?

- Sì
- No
- In futuro

	SI	NO	NON SO	NON Applicabile
Immobiliare Domus Sistemi Srl			X	
Nicotel Barletta Srl	X			
Nicotel Group Srl	X			
GA Progetti e gestioni Srl			X	
Nicotel Wellness Srl	X			
Mefar Srl			X	
Turismo Gargano Investimenti Srl			X	
Arkè Srl	X			

10.3 I dirigenti hanno una quota variabile legata al raggiungimento di obiettivi relativi all'impegno sul versante della Responsabilità Sociale d'Impresa?

- Sì
- No
- In futuro

Se sì, in quale % _____

	SI	NO	NON SO	NON Applicabile
Immobiliare Domus Sistemi Srl		X		
Nicotel Barletta Srl		X		
Nicotel Group Srl		X		
GA Progetti e gestioni Srl		X		
Nicotel Wellness Srl		X		
Mefar Srl		X		
Turismo Gargano Investimenti Srl		X		
Arkè Srl		X		

10.4 Tra i seguenti elementi, cosa viene offerto ai dipendenti?

- a Orario flessibile
 - b Asilo nido aziendale
 - c Possibilità di telelavoro
 - d Part time
 - e Prestiti/Mutui agevolati
 - f Assistenza sanitaria integrativa
 - g Fondi pensionistici integrativi
 - h Congedo parentale
 - i Supporto all'integrazione del personale extracomunitario (corso di italiano, aiuto nella ricerca dell'alloggio, etc.)
 - l Politiche formalizzate di diversity management
 - m Altro (specificare)
-

	a	b	c	d	e	f	g	h	i	l
Immobiliare Domus Sistemi Srl										
Nicotel Barletta Srl				x				x	x	
Nicotel Group Srl								x	x	
GA Progetti e gestioni Srl										
Nicotel Wellness Srl								x	x	
Mefar Srl										
Turismo Gargano Investimenti Srl										
Arkè Srl								x		

10.8 Esistono dei programmi di sicurezza/salute/prevenzione con requisiti/prescrizioni che vanno oltre alla normativa prevista?

Sì

No

Se sì, quali? _____

	SI	NO	NON SO	NON Applicabile
Immobiliare Domus Sistemi Srl		X		
Nicotel Barletta Srl		X		
Nicotel Group Srl		X		
GA Progetti e gestioni Srl		X		
Nicotel Wellness Srl		X		
Mefar Srl		X		
Turismo Gargano Investimenti Srl		X		
Arkè Srl		X		

11. VIENE FATTA UNA RILEVAZIONE DEL CLIMA ALL'INTERNO DELL'AZIENDA?

- Sì
 No

	SI	NO	NON SO	NON Applicabile
Immobiliare Domus Sistemi Srl		X		
Nicotel Barletta Srl		X		
Nicotel Group Srl		X		
GA Progetti e gestioni Srl		X		
Nicotel Wellness Srl		X		
Mefar Srl		X		
Turismo Gargano Investimenti Srl		X		
Arkè Srl		X		

11.1. Se sì, con quali modalità:

- Indagini periodiche, strutturate, delegate a società esterne
 Indagine periodiche strutturate gestite internamente
 Iniziative spot
 Altro (specificare) _____

11.2. Come vengono comunicati i risultati?

- Incontri informativi ad hoc con la partecipazione del top management
 Riunioni con il proprio capo diretto
 Via e-mail
 Affissioni in bacheca
 Giornalino aziendale
 Riunioni gestite dalla società incaricata della rilevazione
 Altro (specificare) _____

12. QUALI SISTEMI DI COMUNICAZIONE E DIALOGO SONO MAGGIORMENTE UTILIZZATI CON I DIPENDENTI? (BARRARE AL MASSIMO 2 RISPOSTE)

- a Incontri periodici per illustrare i risultati aziendali
- b Incontri periodici per illustrare la strategia aziendale
- c Intranet
- d Convention
- e Giornale aziendale
- f Comunicazioni spontanee e interpersonali
- g Cassetta delle idee
- h Altro (specificare) _____

	a	b	c	d	e	f	g	h
Immobiliare Domus Sistemi Srl						x		
Nicotel Barletta Srl		x				x		
Nicotel Group Srl		x				x		
GA Progetti e gestioni Srl		x				x		
Nicotel Wellness Srl		x				x		
Mefar Srl		x				x		
Turismo Gargano Investimenti Srl		x				x		
Arkè Srl		x				x		

13. IL SINDACATO HA UN RUOLO NELLA DEFINIZIONE DELLE POLITICHE DI RESPONSABILITÀ SOCIALE?

- Sì
 No

	SI	NO	NON SO	NON Applicabile
Immobiliare Domus Sistemi Srl		X		
Nicotel Barletta Srl		X		
Nicotel Group Srl		X		
GA Progetti e gestioni Srl		X		
Nicotel Wellness Srl		X		
Mefar Srl		X		
Turismo Gargano Investimenti Srl		X		
Arkè Srl		X		

13.1. Se sì, (barrare solo 1 risposta)

- a Viene informato
b Viene consultato
c Partecipa alla presa di decisioni

14. LA RELAZIONE CON LA COMUNITA'

14.1 Negli ultimi tre anni la sua azienda ha effettuato investimenti nella comunità?

- Si
 No

	SI	NO	NON SO	NON Applicabile
Immobiliare Domus Sistemi Srl		X		
Nicotel Barletta Srl	X			
Nicotel Group Srl		X		
GA Progetti e gestioni Srl		X		
Nicotel Wellness Srl	X			
Mefar Srl		X		
Turismo Gargano Investimenti Srl		X		
Arkè Srl		X		

14.2. Se sì, qual è il criterio utilizzato per determinare l'importo degli investimenti sociali?

- a Percentuale degli utili (specificare % _____)
b Importo fisso (specificare l'ammontare _____)
c In relazione alla qualità dei progetti

	a	b	c
Immobiliare Domus Sistemi Srl			
Nicotel Barletta Srl			X
Nicotel Group Srl			
GA Progetti e gestioni Srl			
Nicotel Wellness Srl			X
Mefar Srl			
Turismo Gargano Investimenti Srl			
Arkè Srl			

14.3. Quali sono i principali settori verso cui l'azienda destina gli investimenti sociali e con quale frequenza? (barrare per ogni settore la casella di interesse)

- a Educazione e istruzione
- b Ricerca scientifica
- c Università
- d Sistema sanitario
- e Interventi sociali sul territorio
- f Interventi di cooperazione internazionale
- g Promozione dell'arte e della cultura
- h Sport dilettantistico
- i Attività parrocchiali e religiose
- l altro (specificare)

	a	b	c	d	e	f	g	h	i	l
Immobiliare Domus Sistemi Srl										
Nicotel Barletta Srl					x					
Nicotel Group Srl										
GA Progetti e gestioni Srl										
Nicotel Wellness Srl					x			x		
Mefar Srl										
Turismo Gargano Investimenti Srl										
Arkè Srl										

15. LA SUA AZIENDA È DOTATA DI UNA POLITICA “FORMALIZZATA” PER LE PARTNERSHIP SOCIALI?

- Sì
- No
- In futuro

	SI	NO	In futuro
Immobiliare Domus Sistemi Srl		X	
Nicotel Barletta Srl	X		
Nicotel Group Srl		X	
GA Progetti e gestioni Srl		X	
Nicotel Wellness Srl	X		
Mefar Srl		X	
Turismo Gargano Investimenti Srl		X	
Arkè Srl		X	

16. LA SUA AZIENDA È IMPEGNATA NELLA CESSIONE DI BENI O SERVIZI A TITOLO GRATUITO/A FAVORE DELLA COMUNITÀ?

- Sì
 No

	SI	NO	In futuro
Immobiliare Domus Sistemi Srl		X	
Nicotel Barletta Srl	X		
Nicotel Group Srl		X	
GA Progetti e gestioni Srl		X	
Nicotel Wellness Srl	X		
Mefar Srl		X	
Turismo Gargano Investimenti Srl		X	
Arkè Srl		X	

16.1. Se sì, quali tipologie di beni/servizi la sua azienda cede gratuitamente e/o in forma agevolata ai fini di utilità sociali?

- a Impianti e attrezzature
b Asili aziendali a condizioni favorevoli per la comunità locale
c Propri prodotti/servizi gratuitamente
d Propri prodotti/servizi a condizioni favorevoli
e Tempo del personale per realizzare progetti sociali
f Altro (specificare) _____

	a	b	c	d	e	f
Immobiliare Domus Sistemi Srl						
Nicotel Barletta Srl			X		X	
Nicotel Group Srl						
GA Progetti e gestioni Srl						
Nicotel Wellness Srl	X		X		X	
Mefar Srl						
Turismo Gargano Investimenti Srl						
Arkè Srl						

17. QUALI SONO I SOGGETTI PREPOSTI ALLA DECISIONE DELLE ATTIVITÀ DA INTRAPRENDERE VERSO LA COMUNITÀ?

- a Assemblea degli azionisti
 - b Consiglio di amministrazione
 - c Amministratore delegato/Direttore Generale
 - d Organo per i rapporti con la comunità
 - e Altro (specificare)
-

	a	b	c	d	e
Immobiliare Domus Sistemi Srl					
Nicotel Barletta Srl			x		
Nicotel Group Srl					
GA Progetti e gestioni Srl					
Nicotel Wellness Srl			x		
Mefar Srl					
Turismo Gargano Investimenti Srl					
Arkè Srl					

Il grafico individua i soggetti preposti alla decisione delle attività in quelle società in cui le predette attività di impatto sociale verso la comunità sono effettivamente realizzate.

18. NELLO SCEGLIERE LE ATTIVITÀ DA INTRAPRENDERE, LA SUA AZIENDA HA DEFINITO DELLE MODALITÀ STABILI E STRUTTURATE PER IL DIALOGO ED IL COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ DI RIFERIMENTO? SE SÌ, QUALI MODALITÀ HA DEFINITO?

_____ Le aziende adottano strumenti di comunicazione quali
a workshop,
b incontri periodici;
c organizzazione di conferenze;
d sito internet.

	a	b	c	d	e
Immobiliare Domus Sistemi Srl					
Nicotel Barletta Srl		x	x	x	
Nicotel Group Srl		x	x	x	
GA Progetti e gestioni Srl					
Nicotel Wellness Srl		x	x	x	
Mefar Srl					
Turismo Gargano Investimenti Srl				x	
Arkè Srl		x	x	x	

19. LA RELAZIONE CON I FORNITORI

19.1 La sua azienda richiede ai propri fornitori qualche dichiarazione della “correttezza sociale” dei processi produttivi?

- Sì
 No

	SI	NO
Immobiliare Domus Sistemi Srl		X
Nicotel Barletta Srl	X	
Nicotel Group Srl	X	
GA Progetti e gestioni Srl		X
Nicotel Wellness Srl	X	
Mefar Srl		X
Turismo Gargano Investimenti Srl		X
Arkè Srl	X	

19.2. Se sì, quale tipo di dichiarazione di “correttezza sociale” viene richiesta?

a Autocertificazione

b Certificazione qualità (ISO9001)

c Certificazioni ambientali (ISO14001/EMAS)

d Certificazione qualità prodotto/servizi

e Certificazione di corretto smaltimento dei rifiuti

f Codice etico/codice di comportamento

g Certificazione SA8000

h Certificazione di filiera

i Altro (specificare) _____

	a	b	c	d	e	f	g	h	i	l
Immobiliare Domus Sistemi Srl										
Nicotel Barletta Srl			x		x					
Nicotel Group Srl			x		x					
GA Progetti e gestioni Srl										
Nicotel Wellness Srl			x		x					
Mefar Srl										
Turismo Gargano Investimenti Srl										
Arkè Srl			x		x					

20. LA SUA AZIENDA PREVEDE FACILITAZIONI PER I FORNITORI CHE CERTIFICANO IL PROPRIO IMPEGNO SUI TEMI DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE?

- Sì
 No

	SI	NO
Immobiliare Domus Sistemi Srl		X
Nicotel Barletta Srl	X	
Nicotel Group Srl	X	
GA Progetti e gestioni Srl		X
Nicotel Wellness Srl	X	
Mefar Srl		X
Turismo Gargano Investimenti Srl		X
Arkè Srl	X	

20.1. Se sì, che tipo di facilitazioni?

- a Condizioni di pagamento agevolate in termini di tempi
b Garanzia di un rapporto continuativo per un certo arco di tempo
c Altro (specificare) _____

	a	b	c
Immobiliare Domus Sistemi Srl			
Nicotel Barletta Srl	X	X	
Nicotel Group Srl	X	X	
GA Progetti e gestioni Srl			
Nicotel Wellness Srl	X	X	
Mefar Srl			
Turismo Gargano Investimenti Srl			
Arkè Srl	X	X	

21. VENGONO EFFETTUATI CONTROLLI DIRETTI SUI FORNITORI?

- Si
 No

	SI	NO
Immobiliare Domus Sistemi Srl		
Nicotel Barletta Srl	X	
Nicotel Group Srl	X	
GA Progetti e gestioni Srl		
Nicotel Wellness Srl	X	
Mefar Srl		
Turismo Gargano Investimenti Srl		
Arkè Srl	X	

21.1. Se sì, quali temi vengono verificati direttamente?

- a Esclusione lavoro infantile
b Esclusione lavoro coatto
c Salvaguardia salute e sicurezza sul luogo di lavoro
d Assenza forme di discriminazione
e Orario di lavoro regolare
f Salario conforme a minimi retributivi legali o industriali
g Processi produttivi sostenibili
h Impatto ambientale
i Corruzione/frode
l Altro (specificare) _____

	a	b	c	d	e	f	g	h	i	l
Immobiliare Domus Sistemi Srl										
Nicotel Barletta Srl	X	X	X		X		X	X	X	
Nicotel Group Srl	X	X	X		X		X	X	X	
GA Progetti e gestioni Srl										
Nicotel Wellness Srl	X	X	X		X		X	X	X	
Mefar Srl										
Turismo Gargano Investimenti Srl										
Arkè Srl	X	X	X		X		X	X	X	

21.2. Quali azioni vengono intraprese qualora gli esiti della verifica siano negativi?

a Esclusione del fornitore dall'albo fornitori dell'azienda

b Definizione di un piano di adeguamento incrementale con partecipazione agli investimenti

c Nessuna

d Altro (specificare) _____

	a	b	c	d
Immobiliare Domus Sistemi Srl				
Nicotel Barletta Srl	x			
Nicotel Group Srl	x			
GA Progetti e gestioni Srl				
Nicotel Wellness Srl	x			
Mefar Srl				
Turismo Gargano Investimenti Srl				
Arkè Srl	x			

22. LA RELAZIONE CON L'AMBIENTE

22.1 La sua azienda è impegnata a sviluppare una politica ambientale formalizzata?

- Sì
 No

	SI	NO
Immobiliare Domus Sistemi Srl		X
Nicotel Barletta Srl	X	
Nicotel Group Srl	X	
GA Progetti e gestioni Srl	X	
Nicotel Wellness Srl	X	
Mefar Srl	X	
Turismo Gargano Investimenti Srl	X	
Arkè Srl	X	

22.2 Quali sono i temi verso cui si concentrano i programmi di gestione ambientale?

- a Riduzione consumo di energia
 - b Sviluppo di energia alternativa
 - c Riduzione dei consumi d'acqua
 - d Riduzione dei consumi di materie prime
 - e Riciclabilità degli imballi dei prodotti
 - f Riduzione di emissioni inquinanti (scarti di produzione e/o di ufficio)
 - g Trattamento e smaltimento rifiuti
 - h Riduzione del rumore
 - i Riduzione dei trasporti (impatto logistico, promozione trasporto combinato strada/mare/rotaie
 - l Incentivi a programmi di car sharing dei dipendenti/utilizzo treno/utilizzo navetta aziendale
 - m Riduzione di utilizzo di alcune sostanze nocive (RoHS, Lead-Free, etc..)
 - n Azioni per il raggiungimento della conformità alle normative ambientali dei vari paesi (EU e non EU)
 - o Gestione del fine vita dei propri prodotti immessi sul mercato
 - p Definizione di linee guida per i propri fornitori (Green Procurement)
 - q Quantificazione dei costi/benefici economici derivanti dalle attività ambientali (Environmental Accounting)
 - r Altro (specificare)
-

	a	b	c	d	e	f	g	h	i	l	m	n	o	p	q	r
Immobiliare Domus Sistemi Srl																
Nicotel Barletta Srl	x	x						x				x		x	x	
Nicotel Group Srl	x	x						x				x		x	x	
GA Progetti e gestioni Srl	x	x										x		x		
Nicotel Wellness Srl	x	x						x				x		x	x	
Mefar Srl	x	x										x		x		
Turismo Gargano Investimenti Srl	x	x										x		x		
Arkè Srl	x	x						x				x		x	x	

22.3 Vengono sviluppate linee di prodotto a valenza ambientale ovvero rispettose del principio di sostenibilità?

- Si
 No
 In futuro

	SI	NO
Immobiliare Domus Sistemi Srl		X
Nicotel Barletta Srl	X	
Nicotel Group Srl	X	
GA Progetti e gestioni Srl	X	
Nicotel Wellness Srl	X	
Mefar Srl	X	
Turismo Gargano Investimenti Srl	X	
Arkè Srl	X	

22.4 La sua azienda sviluppa programmi di gestione degli impatti ambientali?

- Si
- No
- in futuro

	SI	NO	In futuro
Immobiliare Domus Sistemi Srl			X
Nicotel Barletta Srl	X		
Nicotel Group Srl	X		
GA Progetti e gestioni Srl			X
Nicotel Wellness Srl	X		
Mefar Srl			X
Turismo Gargano Investimenti Srl			X
Arkè Srl	X		

22.5. Se sì, è previsto l'utilizzo di:

a ISO 14001/EMAS

b Life Cycle Management

c Environmental Product Declarations

d Altro (specificare) _____

	a	b	c	d
Immobiliare Domus Sistemi Srl				
Nicotel Barletta Srl				
Nicotel Group Srl				
GA Progetti e gestioni Srl				
Nicotel Wellness Srl				
Mefar Srl				
Turismo Gargano Investimenti Srl				
Arkè Srl	X			

22.6 Se no, perché?

23. CON QUALE FREQUENZA LA SUA AZIENDA REDIGE REPORT D'ANALISI DEGLI IMPATTI AMBIENTALI DELLE ATTIVITÀ SVOLTE?

- a Mensile
- b Trimestrale
- c Semestrale
- d Annuale
- e Una tantum
- f Non viene redatto

	a	b	c	d	e	f
Immobiliare Domus Sistemi Srl						x
Nicotel Barletta Srl					x	
Nicotel Group Srl					x	
GA Progetti e gestioni Srl						
Nicotel Wellness Srl					x	
Mefar Srl						x
Turismo Gargano Investimenti Srl						x
Arkè Srl					x	

24. TALE REPORT VIENE COMUNICATO AL MERCATO?

- Sì
- No
- In futuro

	SI	NO	In futuro
Immobiliare Domus Sistemi Srl		X	
Nicotel Barletta Srl	X		
Nicotel Group Srl	X		
GA Progetti e gestioni Srl		X	
Nicotel Wellness Srl	X		
Mefar Srl		X	
Turismo Gargano Investimenti Srl		X	
Arkè Srl	X		

25. QUAL È L'ORGANIZZAZIONE DI SUPPORTO ALLA GESTIONE AMBIENTALE?

a Esiste un'unità/struttura interna dedicata

b Al momento non esiste, ma è di prossima costituzione

c Non esiste alcuna unità/struttura dedicata, né si intende costituirla

d Esiste una struttura esterna di supporto alla gestione dell'ambiente

	a	b	c	d
Immobiliare Domus Sistemi Srl			x	
Nicotel Barletta Srl		x		
Nicotel Group Srl		x		
GA Progetti e gestioni Srl			x	
Nicotel Wellness Srl		x		
Mefar Srl			x	
Turismo Gargano Investimenti Srl			x	
Arkè Srl		x		

26. IL SISTEMA DI GOVERNANCE ALLARGATO

26.1 Quali sono le modalità di definizione dell'ordine del giorno delle riunioni del CdA?

Dato non rilevato

26.2 Esistono, tra gli organi che partecipano ai processi decisionali dell'organizzazione, appositi comitati/funzioni/rappresentati con funzioni specifiche in relazione ai temi:

a Dell'ambiente

b Del sociale

c Dell'etica

	a	b	c
Immobiliare Domus Sistemi Srl			
Nicotel Barletta Srl			
Nicotel Group Srl			
GA Progetti e gestioni Srl			
Nicotel Wellness Srl			
Mefar Srl			
Turismo Gargano Investimenti Srl			
Arkè Srl			

26.3 All'interno del CdA esistono dei consiglieri indipendenti? Se sì, quali interessi rappresentano? Chi li nomina?

26.4 E' previsto il coinvolgimento periodico dei rappresentanti dei dipendenti nell'organo di governo aziendale?

Sì

No

26.5 Se sì, in che forma?

dati non rilevati

26.6 La sua azienda adotta il Codice etico?

- Sì
- No
- In futuro

	SI	NO	In futuro
Immobiliare Domus Sistemi Srl			X
Nicotel Barletta Srl			X
Nicotel Group Srl			X
GA Progetti e gestioni Srl			X
Nicotel Wellness Srl			X
Mefar Srl			X
Turismo Gargano Investimenti Srl			X
Arkè Srl			X

26.7 Se sì, è prevista una sanzione per le infrazioni al Codice etico?

- Sì
- No

26.8. Se sì, come è configurata?

26.9. A chi è affidata la verifica della compliance etica?

- Consiglio di Amministrazione
- Altri organi aziendali (specificare _____)
- Organi esterni

26.10 Sono definite apposite istruzioni per la prevenzione di atti illeciti quali frodi e corruzione? Se sì, quali sono i riferimenti utilizzati a questo fine:

- UN Global Compact Principle on Anti-corruption
- OECD Business Approaches to Combating Corrupt Practices
- Transparency International's Business Principles for Countering Bribery
- The COSCO Internal Control Framework
- Sarbanes-Oxley Act of 2002, Section 404
- Riferimenti interni (casa made, casa madre, associazione di categoria/settore, ecc.)

Dati non rilevati

27. LA SUA AZIENDA SI È DOTATA DI UN MODELLO ORGANIZZATIVO E GESTIONALE COERENTE CON LE RICHIESTE DEL D. LGS. 231/2001 ?

- Si
- No
- In futuro

	SI	NO	In futuro
Immobiliare Domus Sistemi Srl			X
Nicotel Barletta Srl			X
Nicotel Group Srl			X
GA Progetti e gestioni Srl			X
Nicotel Wellness Srl			X
Mefar Srl			X
Turismo Gargano Investimenti Srl			X
Arkè Srl			X

28. NEL CASO IN CUI LA SUA AZIENDA UTILIZZA STRUMENTI DI COMUNICAZIONE ESTERNA DELLE PERFORMANCE DI CSR (BILANCIO SOCIALE, BILANCIO SOCIO-AMBIENTALE, RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ, ANNUAL REPORT), QUESTI STRUMENTI SONO APPROVATI DAL CDA PRIMA DELLA LORO PUBBLICAZIONE ESTERNA?

- Si
 No

	SI	NO	In futuro
Immobiliare Domus Sistemi Srl			x
Nicotel Barletta Srl	x		
Nicotel Group Srl	x		
GA Progetti e gestioni Srl			x
Nicotel Wellness Srl	x		
Mefar Srl			x
Turismo Gargano Investimenti Srl			x
Arkè Srl	x		

29. I SISTEMI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO

29.1 Nella sua azienda, viene redatto il bilancio sociale o di sostenibilità?

- Sì
 No

	SI	NO
Immobiliare Domus Sistemi Srl		X
Nicotel Barletta Srl		X
Nicotel Group Srl		X
GA Progetti e gestioni Srl		X
Nicotel Wellness Srl		X
Mefar Srl		X
Turismo Gargano Investimenti Srl		X
Arkè Srl		X

29.2 Se sì, da chi viene redatto?

- Società di consulenza esterna
 Gruppo di lavoro interfunzionale
 Responsabile/funzione responsabilità sociale
 Altro (specificare) _____

29.3 Prevede la definizione a preventivo di obiettivi di performance per categoria di stakeholder?

- Sì
 No

29.4 Se sì, quali?

29.5 E' prevista una verifica esterna del documento?

- Sì
 No

29.6 Se sì, da parte di chi:

- Società di revisione
 Ente di certificazione
 Società specializzata
 Professionista autonomo
 Gruppi di stakeholder
 Altro _____

29.7 Quali sono i riferimenti metodologici per la redazione del documento:

- AA1000 – AccountAbility
 GRI – Global reporting initiative
 GBS – Gruppo per il Bilancio Sociale
 Social statement (set di indicatori previsti dal progetto CSR-SC del Ministero del Welfare)
 Altro (specificare): _____

29.8. A chi viene spedito?

- Ai clienti
- Ai dipendenti
- Agli azionisti
- A nessuno
- Ad altri (specificare) _____

30. NELLA SUA AZIENDA, VI SONO ATTIVITÀ DI VERIFICA ESTERNE DELLE PERFORMANCE DI RESPONSABILITÀ SOCIALE?

- Sì
- No
- In futuro

	SI	NO	In futuro
Immobiliare Domus Sistemi Srl		X	
Nicotel Barletta Srl		X	
Nicotel Group Srl		X	
GA Progetti e gestioni Srl		X	
Nicotel Wellness Srl		X	
Mefar Srl		X	
Turismo Gargano Investimenti Srl		X	
Arkè Srl		X	

30.1. Se sì, quali?

31. GLI ASPETTI ORGANIZZATIVI DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

31.1 Esiste nella sua azienda un responsabile della Responsabilità Sociale d'Impresa?

- No
 - Sì, a livello informale
 - Sì, in via ufficiale (specificare il titolo formale)
-

	SI	NO	In futuro
Immobiliare Domus Sistemi Srl		X	
Nicotel Barletta Srl		X	
Nicotel Group Srl		X	
GA Progetti e gestioni Srl		X	
Nicotel Wellness Srl		X	
Mefar Srl		X	
Turismo Gargano Investimenti Srl		X	
Arkè Srl		X	

31.2. A quale area aziendale appartiene all'interno dell'organigramma aziendale?

- Staff alla Direzione Generale
- Relazioni esterne, comunicazione, marketing
- Gestione del personale/risorse umane
- Amministrazione e finanza
- Internal audit
- Qualità
- Altro (specificare) _____

32. LA SUA AZIENDA HA DATO VITA A UNA FONDAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI RESPONSABILITÀ SOCIALE?

- Sì
- No

	SI	NO
Immobiliare Domus Sistemi Srl		X
Nicotel Barletta Srl		X
Nicotel Group Srl		X
GA Progetti e gestioni Srl		X
Nicotel Wellness Srl		X
Mefar Srl		X
Turismo Gargano Investimenti Srl		X
Arkè Srl		X

32.1 Se sì, quali iniziative realizza?

33. LA SUA AZIENDA ADOTTA STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA?

- Sì
 No

	SI	NO	In futuro
Immobiliare Domus Sistemi Srl		X	
Nicotel Barletta Srl	X		
Nicotel Group Srl	X		
GA Progetti e gestioni Srl		X	
Nicotel Wellness Srl	X		
Mefar Srl			X
Turismo Gargano Investimenti Srl		X	
Arkè Srl	X		

33.1. Se sì, quali sono gli strumenti principali di comunicazione adottati?

- a Bilancio sociale (di sostenibilità)
b Bilancio ambientale
c Social statement (set di indicatori previsti dal progetto CSR-SC del Ministero del Welfare)
d Report su temi specifici come qualità, sicurezza, ecc.
e Informazione su profilo e performance sociali/ambientali nel bilancio annuale (Nota Integrativa - Relazione sulla Gestione)
f Altro (specificare) _____

	a	b	c	d	e	f
Immobiliare Domus Sistemi Srl						
Nicotel Barletta Srl				X		
Nicotel Group Srl				X		
GA Progetti e gestioni Srl						
Nicotel Wellness Srl				X		
Mefar Srl						
Turismo Gargano Investimenti Srl						
Arkè Srl				X		

34. QUALI MEZZI DI COMUNICAZIONE SONO STATI UTILIZZATI PER INFORMARE I PROPRI STAKEHOLDER IN MERITO ALLE ATTIVITÀ SOCIALI SVOLTE NEGLI ULTIMI DUE ANNI (2004-2005)?

- a Non è stata fatta alcuna attività di comunicazione
- b Trasmissioni televisive
- c Newsletter aziendale
- d Sito aziendale
- e Articoli sui giornali nazionali
- f Articoli su riviste di settore
- g Organizzazione di convegni
- h Pubblicità
- i Altro (specificare) _____

	a	b	c	d	e	f	g	h	i
Immobiliare Domus Sistemi Srl	x								
Nicotel Barletta Srl	x								
Nicotel Group Srl	x								
GA Progetti e gestioni Srl	x								
Nicotel Wellness Srl	x								
Mefar Srl	x								
Turismo Gargano Investimenti Srl	x								
Arkè Srl	x								

Dati relativi al periodo indicato

35. ALL'INTERNO DEL VS PROCESSO DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA VENGONO PRESI IN CONSIDERAZIONE GLI IMPATTI CAUSATI DALLE VS ATTIVITÀ SUI DIVERSI STAKEHOLDER? SE SI, IN CHE MODO E CON QUALI STRUMENTI?

35.1 All'interno dei vs processi di budget, gli investimenti vengono analizzati anche dal punto di vista delle esternalità che essi possono provocare nei confronti degli stakeholder?

Nessun dato è rilevabile

36. ASPETTI GENERALI

36.1. Facendo riferimento alla sua azienda esprima una valutazione sulle motivazioni dell'attenzione alla Responsabilità Sociale d'Impresa. (barrare nel riquadro di interesse per ogni risposta)

	Molto	Abbastanza	Poco	Nulla
Promozione dei rapporti collaborativi		X		
Maggiore attrazione di risorse qualificate		X		
Miglioramento delle relazioni con i finanziatori			X	
Fidelizzazione cliente/utente finale	X			
Suggerimenti da parte delle aziende clienti				X
Miglioramento delle relazioni con la comunità		X		
Pressione di associazioni di categoria e P. A.		X		
Miglioramento delle performance economiche		X		
Miglioramento della reputazione c/o ONGs		X		
Diminuzione dei rischi di scandali e crisi		X		
Migliore adesione ai criteri fissati da Basilea 2		X		

36.2. Quali sono i fattori che rappresentano un freno allo sviluppo della Responsabilità Sociale d'Impresa nella sua azienda?

_____ congiuntura economica nazionale non favorevole; assenza di adeguate misure a sostegno dell'economia del settore e delle imprese.

36.3 Quali dovrebbero essere le condizioni necessarie per facilitare la promozione della Responsabilità Sociale d'Impresa come fattore di innovazione e competitività nella sua azienda?

Incremento delle attività e delle commesse e conseguente incremento dei profitti

36.4 Nel vostro futuro prevedete investimenti sulla Responsabilità Sociale?

- Si
 No

	SI	NO
Immobiliare Domus Sistemi Srl	X	
Nicotel Barletta Srl	X	
Nicotel Group Srl	X	
GA Progetti e gestioni Srl	X	
Nicotel Wellness Srl	X	
Mefar Srl	X	
Turismo Gargano Investimenti Srl	X	
Arkè Srl	X	

36.5. Se sì, in quale direzione?:

- a Realizzazione nuovi prodotti
- b Attività di verifica
- c Certificazioni
- d Bilancio sociale/di sostenibilità
- e Codice etico
- f Altro (specificare) _____

	a	b	c	d	e	f
Immobiliare Domus Sistemi Srl	x					
Nicotel Barletta Srl	x				x	
Nicotel Group Srl	x				x	
GA Progetti e gestioni Srl	x					
Nicotel Wellness Srl	x		x		x	
Mefar Srl	x					
Turismo Gargano Investimenti Srl	x					
Arkè Srl	x		x		x	

37. NEL FUTURO, PREVEDETE DI ESSERE PRESENTI IN BENCHMARK O RATING FINALIZZATI ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA CON ALTRE AZIENDE DEL SETTORE E/O DI SETTORI DIVERSI?

- Sì
- No

	SI	NO
Immobiliare Domus Sistemi Srl		X
Nicotel Barletta Srl	X	
Nicotel Group Srl	X	
GA Progetti e gestioni Srl	X	
Nicotel Wellness Srl	X	
Mefar Srl	X	
Turismo Gargano Investimenti Srl	X	
Arkè Srl	X	